

徳島セレクト 商品開発 実践事業

とくしま経営塾「長久館」

- ✔ 新商品を開発したが、パッケージがまだ決まっていない事業者の方
- ✔ 既存商品のリニューアルを考えている事業者の方
- ✔ 今年度中に売れる商品を販売したい事業者の方

本事業を通して、**売れる商品**を生み出しませんか！

参加対象 **県内食品製造事業者**

定員 **5事業者**

会場 **とくしま産業振興機構
セミナー室**

徳島市南末広町5番8-8号
徳島経済産業会館 (KIZUNA プラザ) 2階

参加
無料



本事業では、大手コンビニや食品スーパーで数々のヒット商品を生み出してきた講師を迎え、「商品開発」×「人材開発」×「デザイン」の視点から、唯一無二の売れる商品を生み出すためのポイントを学びます。本事業の期間中に、講師から直接アドバイスを受けながら、新たな売れる商品の開発にも取り組んでいただき、**期間中の商品開発が必須となります。**

売れる商品づくりに本気で取り組みたい方はぜひご参加ください。

本事業の期間中に、以下のいずれかの商品開発に取り組んでいただき、パッケージデザインの作成までは進めていただきます。

- 既存商品のリニューアル
- 新商品の開発（開発中のものでの可）

全5回

第1回

9.12 令和7年 13:00
[金] 17:00

13:00▶14:00

全てはお客様の「不」の解決から

－ 商品開発は、意志と想いと巻き込み力を理解します。

14:00▶15:00

ブランドとデザインの基礎知識

－ 顧客とのコミュニケーション視点を理解します。

15:00▶17:00 個別相談

第2回

10.10 令和7年 13:00
[金] 17:00

13:00▶14:00

商品開発は、俯瞰視点力を

含む気づく力で大きく差が出る

－ 情報収集力は日々の現状分析・仮説・実行・検証から生まれる。

14:00▶15:00

方向性設定：デザインの指針を共有する

－ 視覚が顧客に与える影響の大きさを理解し、表現の大切さを体験します。

15:00▶17:00 個別相談

第3回

11.14 令和7年 13:00
[金] 20:00

13:00▶14:00

会社の経営理念と自己理念の

ベクトルの先に見えてくること

－ ミッション・ビジョン・バリューの確立から見えてくること。

14:00▶15:00

視覚表現：写真とデザインの効果を理解する

－ 視覚が顧客に与える影響の大きさを理解し、表現の大切さを体験します。

15:00▶20:00 個別相談

第4回

12.26 令和7年 13:00
[金] 17:00

13:00▶14:00

商品実現力とお客様に伝える力を磨き込む

－ 自社のリソースの最大化と伝わる力を身に着けることで成果を出す。

14:00▶15:00

アウトプット：デザイン制作の講評

－ 設計したブランドやビジュアルを形にし、学んだことを実践し、成果として発表します。

15:00▶17:00 個別相談

第5回

1.28 令和8年 13:00
[水] 17:00

13:00▶14:00

前4回の講座のまとめと振り返り

14:00▶17:00

最終発表：成果報告と今後

－ プロジェクトの振り返りと地域での活用、発展提案、アウトプットとデザイン制作について講評を行います。

講師紹介

株式会社 Enjin Plus 代表取締役

近野 潤氏

大学卒業後、大手コンビニエンスストアに入社し、ヒット商品を多数手がけたほか、中国・北京でのプライベートブランド立ち上げにも携わる。その後、食品スーパーにて商品開発部長を務め、冷凍食品やスイーツなど幅広いカテゴリーで開発実績を重ねた。

これまでに世界 60 カ国以上を訪問し、生産者との対話や現地調達を通じた「共創型」

の商品開発を実践。「作り手の魅力を最大限に引き出す」開発手法を信条とする。

2022 年には株式会社 Enjin Plus を設立し、商品開発支援や企業向け研修など

を展開。2023 年には初の著書『うまいを上手く伝えて売れるを作る驚きの商品

開発術』（ダイヤモンド社）を出版するなど、現在も多方面で活躍している。



代表的な
商品

セブンイレブン・ジャパン

- 金のハンバーグ
- 金のエビチリ（金のシリーズ初の冷食）
- セブンプレミアム高地栽培バナナ（社長賞を受賞）
- 中国セブンプレミアム（中国立ち上げ）

ヤオコー

- イベリコ豚ハンバーグ
- 純粋蜂蜜カステラ（PB過去最高記録）
- 北海道産蜂蜜使用カリカリ大学芋（おやつ分類1位）
- 北海道蜂蜜きなこ棒（駄菓子で過去1位の売上）



株式会社 Bespoke 代表取締役 CEO

長田 敏希氏

ブランドコンサルタント・クリエイティブディレクター。広告代理店勤務を経て、チームビルディング、ブランディングを核に、多角的にソリューション提案を行うコンサルティング企業、株式会社 Bespoke を設立。クライアントとの丁寧なヒアリング（対話）を重視しながら、組織の理念作成から BI（ブランド・アイデンティティ）開発、内外に向けたクリエイティブ開発まで、クライアントが対面している状況、市場環境を加味し、企業に合わせた隅々までフィットするコンサルティングを提供する。世界三大広告賞のカンヌライオンズ、The One Showをはじめ、D&AD、NY ADC、iF デザイン賞、グッドデザイン賞、毎日広告デザイン賞など国内外の受賞歴多数。著書に『ブレイクスルーブランディング』（クロスメディア・パブリッシング）、『うまいを上手く伝えて売れるを作る驚きの商品開発術』（ダイヤモンド社）がある。

お問い合わせ・お申込み

申込
期限

8.29 [金]

令和7年

当機構又は徳島県ホームページに掲載の申込書に必要事項をご記入の上、FAX 又は E-mail にてお送りください。

公益社団法人徳島県産業国際化支援機構 販路開拓・海外進出課

〒770-8570
徳島市万代町1丁目1番地 万代庁舎 7階
TEL 088-676-3001 FAX 088-676-3040
MAIL yamamotog@tokushima-bussan.com

<https://tokushima-shosha.jp/>



募集ページ



とくしま産業振興機構 セミナー室

徳島市南末広町5番8-8号
徳島経済産業会館(KIZUNA プラザ)2階

— 来場用駐車場の台数に限りがあります（50台）。
近隣店舗への無断駐車は、営業の妨げとなります
ので絶対におやめください。