第1回

商談会出展スタートアップセミナー

バイヤー目線で教える 商談会で役に立つ基本と実践

参加費無料

ZOOM参加

定員はありません

10.3 金曜

■ 開催時間：14:00▶15:30

■ 受講方法：オンライン（ZOOM）参加

■ 申込締切：2025年10月2日（木）

※申込み方法等詳細は裏面に掲載しております。

MOTOYAMA NOBUYUKI

講師：本山 喜之氏

「資源賛美プロジェクト」代表

商品開発のプランナーとして6次化商品の開発支援や販路開拓の支援の傍ら、京都四条河原町にあるGOOD NATURE STATIONにて仕入の管理を担当。
消費者目線の商品企画や販路構築に強みを持ち、地域資源を活かした実践的支援に取り組んでいる。六次産業化プランナーとして、徳島県の事業者支援も行っている。

成果につながる商談会出展のヒントを学びませんか？
徳島県では、県内の6次産業化事業者や農商工連携事業者の皆さまを対象に、商談会を通じた販路拡大や商品力強化を支援するセミナーを開催します。
第1回はオンラインで「バイヤー目線で教える商談会で役に立つ基本と実践」を、
第2回は10月25日（土）に「食の宝島とくしまフェス」会場で「販路拡大に向けた商談会活用と市場ニーズに応える商品開発」をテーマに実施。
商談会の基本から実践ポイント、最新のトレンドまで、実務に役立つ知識をわかりやすく解説します。
ぜひこの機会にご参加ください。

商談会で役に立つ基本と実践のポイント！

- 小売店のリアルを知る
- 準備段階でやるべきこと（ツール準備）
- 販促POPの考え方

本山氏が手がけた代表的な事例

01 未利用資源を活かした商品開発

● 京都伏見レモンリキュール
本来は市場に流通しにくい規格外のレモンを活用して開発。風味豊かで地域資源を有効に活かした商品。

● 農薬不使用タケノコの山椒煮
京都のタケノコ農家と連携。通常は廃棄される部分も含めて価値化し、伝統食文化を現代に合わせて商品化。

02 観光×農業の新しい取り組み

● タケノコ収穫体験ツアー
観光客が農家を訪れ、収穫や食体験を楽しみながら地域に直接お金が落ちる仕組みを実現。→「アンダーツーリズム」のモデルケースとして注目。

● 朝食×観光の提案
京都の農産物を使った朝食をピクニック形式で体験するプログラムを企画。観光と食文化を融合。

03 店舗・流通設計

● GOOD NATURE STATION（京都）での商品開発・仕入れ企画
健康や環境に配慮した商品をラインナップし、未利用資源の商品化・流通の循環を実現。

主催：公益社団法人徳島県産業国際化支援機構

裏面もご覧ください ▶

お申込み方法・お問合せ先

- 当機構又は徳島県ホームページに掲載の申込書に必要事項をご記入の上、E-mail又はファックスにてお送りください。

公益社団法人徳島県産業国際化支援機構

〒770-8570　徳島市万代町１丁目１番地　TEL.088-676-3001

申込先

FAX：088-676-3040

ichikawas@tokushima-bussan.com

申込み締切：2025年 **10月2日(木)**

受講決定者には、事前にメールにてZOOM接続用URL、ID、パスワードをお送りします。事前メールが届かない場合は、お問い合わせください。

募集ページ

次回開催案内（予定）

10.25 Saturday 10:30▶12:30

販路拡大に向けた商談会活用と市場ニーズに応える商品開発

- インバウンド対応
- フードロスをテーマにした商品開発
- 6次化商品の参考事例

次回も、基本から実践ポイント、最新の情報まで実務に役立つ知識をわかりやすく解説します。ぜひ次回もご参加ください。
ただし、都合によりセミナー内容等が変更になる場合があります。ご了承ください。

第１回商談会出展スタートアップセミナー参加申込書

※メールアドレスは当日使用されるPCのものをご記入ください。

企　業 組織名		連絡 担当者名	フリガナ
所在地	〒	ＴＥＬ	
		ＦＡＸ	
		E-mail	

	参加者氏名	所属部署・役職
①	フリガナ E-mail	
②	フリガナ E-mail	
③	フリガナ E-mail	

※ご記入いただいた内容は、当機構が受講生の方へのご連絡など、セミナーの運営に利用いたします。当機構が第三者に情報を提供することはございません。
（ただし、講演会の円滑な運営のため講師に情報提供する場合がございます。）